

# Keskon yhtiökokous

4.4.2011

Matti Halmesmäki, pääjohtaja



# Keskon neljä toimialaa



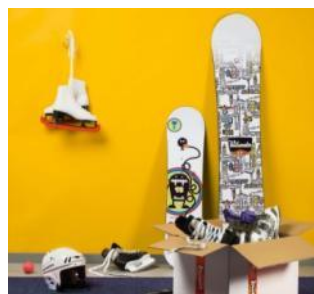
## Ruokakauppa

44 % liikevaihdosta  
57 % liikevoitosta\*



## Rautakauppa

28 % liikevaihdosta  
8 % liikevoitosta\*



## Käyttötavarakauppa

18 % liikevaihdosta  
23 % liikevoitosta\*



## Auto- ja konekauppa

11 % liikevaihdosta  
12 % liikevoitosta\*

Keskon liikevaihto vuonna 2010 yhteensä 8 777 milj. € (+3,9 %)

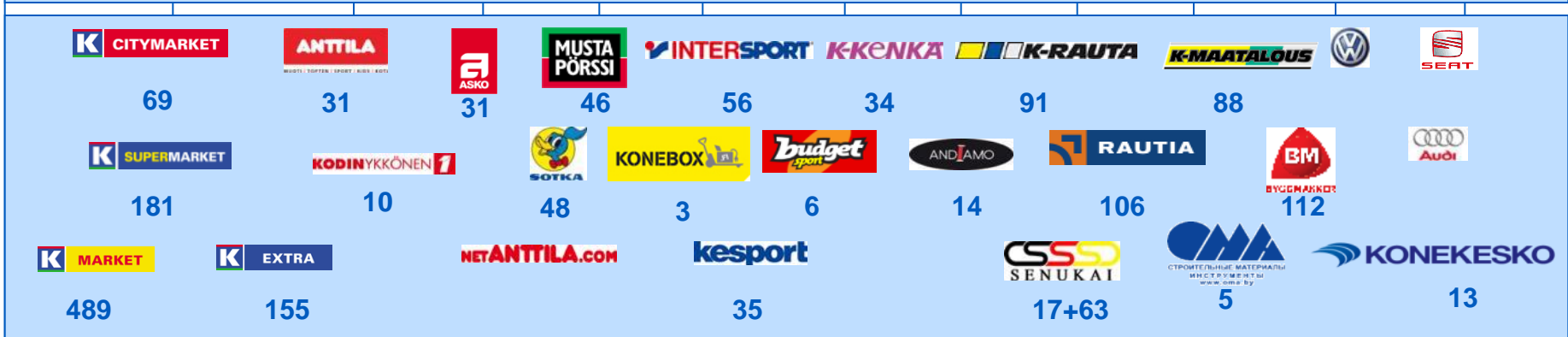
\* Ilman kertaluonteisia eriä

# K-ryhmä Suomen suurin vähittäiskaupan toimija - myynti 13 035 milj.€ ja kasvu 3,5 % vuonna 2010

	Myynti milj. €
Ruokakauppa	5 760
Käyttötavarakauppa	2 093
Rautakauppa	3 996
Auto- ja konekauppa	1 186
<b>Yhteensä (sis. alv)</b>	<b>13 035</b>

# Yli 1,3 miljoonaa asiakaskäyntiä joka päivä

## 2000 K-kauppaa



## Toimialat

Ruokakauppa

Käyttötavara-  
kauppa

Rautakauppa

Auto- ja  
konekauppa

Tavararyhmien johtaminen

Kauppapaikkojen hankinta

Markkinointi

Tiedonhallinta

Tukitoiminnot

Liiketoimintamallit ja konseptit

## Kesko-konserni ja konserniohjaus

Osaamisen kehittäminen  
Riskienhallinta

Kiinteistöt  
Sisäinen tarkastus

Talouden ja rahoituksen ohjaus  
Yhteiskuntavastuu

Tietohallinto  
Aluetoiminta

Viestintä ja brändit  
Johtamismalli

**KESKO**

Pörssiyhtiö

Riskinotto-  
kyky

Rahoitus

Kulttuuri ja arvot

## Konsernistrategia

Portfoliostrategia

Kansainvälistymisstrategia

Investointistrategia

Synergiat

Terve kasvu

→ Konsernin arvon kasvattaminen



# Keskolla erinomainen tuloskehitys 2010

- Ruokakaupan markkinaosuus kasvoi ja tulos parani edelleen, K-ruokakauppojen asiakastyytyväisyys nousi selvästi. Kilpailuetuhankkeet ja investoinnit tuovat tervettä kasvua
- Käyttötavarakaupan tulos ennätystasolla tuottavuuden parantumisen ja tehostuneen ostotoiminnan ansiosta
- Rautakaupan positiivinen käänne vahvistui
- Auto- ja konekauppa vahvassa kasvussa, tulosparannus merkittävä



# Keskon vakavaraisuus ja likviditeetti erinomaiset

- Vakavaraisuus ja likviditeetti erinomaisella tasolla
- Sähköinen asiakaskommunikaatio ja sähköinen kauppa konsernin strategisiksi hankkeiksi
- K-Plussa-korttien määrä kasvoi 3,6 miljoonaan



# Keskon myynti kasvaa ja tulos säilyy saavutetulla tasolla

- Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Keskon kannattavuuden kehitys on vuoden 2010 aikana rautakauppaa lukuun ottamatta ollut erinomainen. Seuraavan kahdentoista kuukauden aikana kauppapaikkaverkostoa laajennetaan merkittävästi, mistä huolimatta liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan pysyvän saavutetulla tasolla.

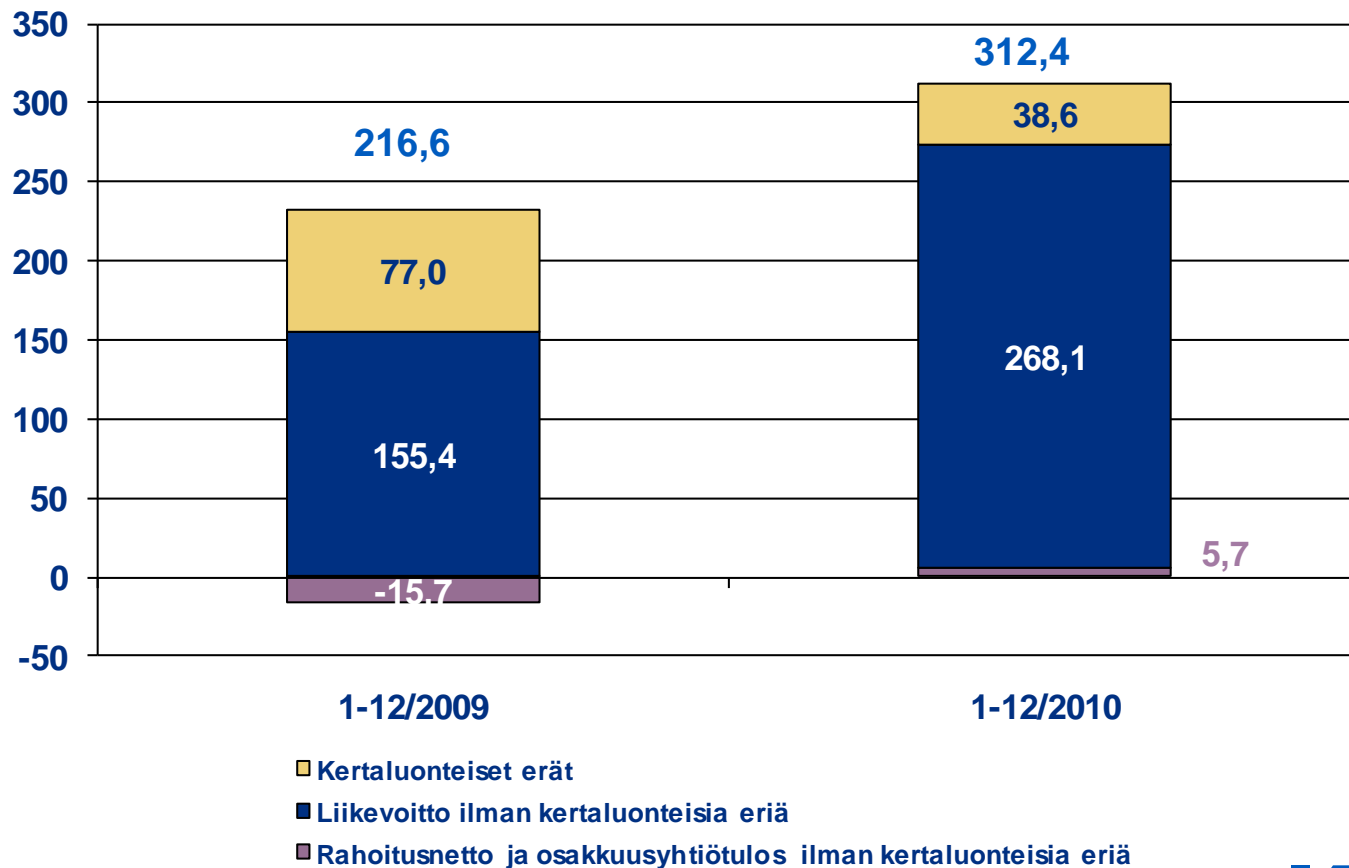


# Keskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain 1.1.-31.12 (M€)

	2010	2009	Muutos, milj. €
Ruokakauppa	160,1	133,1	27,0
Käyttötavarakauppa	66,0	29,5	36,5
Rautakauppa	24,0	11,9	12,1
Auto- ja konekauppa	33,1	0,3	32,7
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-15,0	-19,4	4,4
<b>Yhteensä</b>	<b>268,1</b>	<b>155,4</b>	<b>112,8</b>



# Konsernin voitto ennen veroja 1-12/2010 (M€)



# Ruokakauppa vuonna 2010

- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi markkinoita nopeammin. Myynti 4 345 milj. euroa (alv 0 %), kasvua +4,2 %
- Pirkka-tuotteiden myynnin kasvu oli 11,2 % (alv 0 %)
- K-ruokakauppojen hintakilpailukyky parani
- Ostotoiminnan, logistiikan, kauppapaikka- ja ketjutoiminnan tehostaminen nosti kannattavuuden ennätystasolle
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 160,1 milj. euroa, + 27,0 milj. euroa



# K-ruokakauppa on ruokaisin ja palvelevin

- Parhaat hedelmä-, vihannes- ja leipäosastot sekä tuoretta lihaa, kalaa ja aterioita tarjoavat palvelutiskit
- Laajin valikoima – myös paikalliset tuotteet
- Pirkka – aina turvallinen valinta
- Elämyksellinen kauppa ja hyvä palvelu



# Pirkka - oikeus tietää mitä syöt

- Pirkka täyttää tänä vuonna 25 vuotta
- Pirkka-sarjassa jo 2 000 tuotetta
- Suomen ylivoimaisesti arvostetuin ja tunnetuin kaupan oma merkki
- Pirkka Luomu -tuotteita jo 50 ja Pirkka Reilun kaupan -tuotteita jo 40
- Pirkka-tuotteet ovat jopa kolmanneksen edullisempia kuin vastaavat merkkituotteet
- Pirkka-koekeittiöstä reseptejä jo yli 50 vuoden ajan
- Pirkka-tuotetutkimuksella on kansainvälinen laadun pätevyystunnustus – ISO 17025 akkreditointi
- Pirkka-tuotteilla hyvä myynnin kehitys vuonna 2010 (+11,2 %, alv 0 %)



# Investoimme kauppapaikkaverkostoon

## Ruokakauppa

- Vahva investointitahti kauppapaikkaverkoston laajentamisessa ja uudistamisessa.
- Vuonna 2010 avattiin kaksi uutta K-citymarketia, seitsemän K-supermarketia ja kahdeksan K-marketia
- Vuonna 2011 avataan kuusi K-citymarketia, 30 K-supermarketia ja kuusi K-marketia

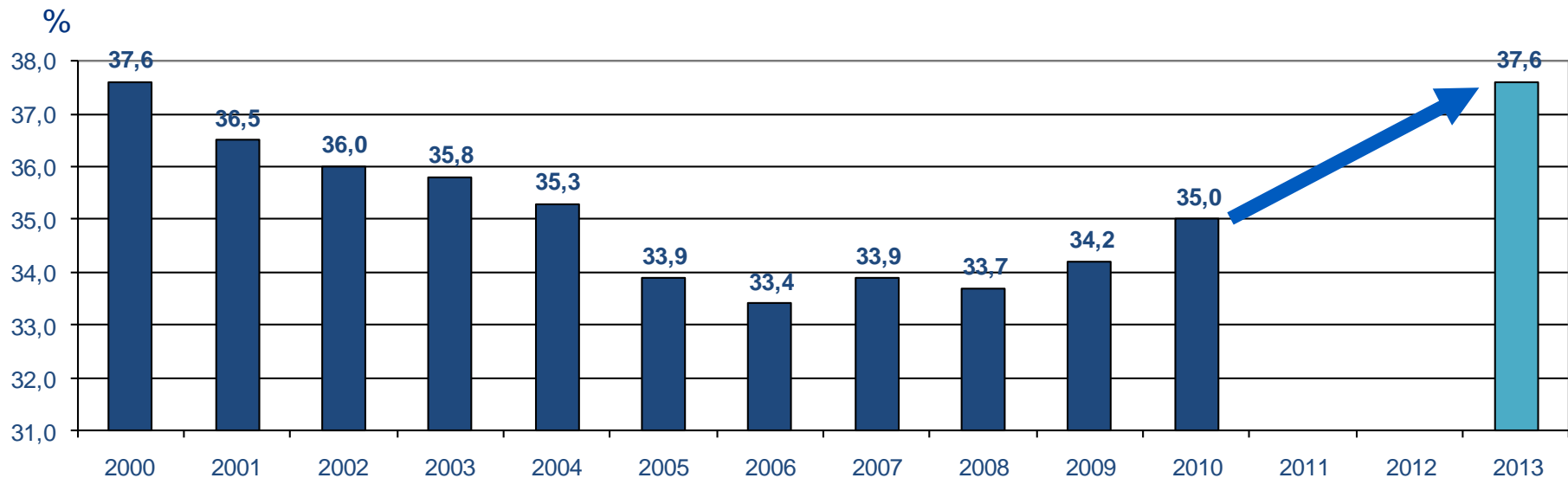




# Ruokakesko laajenee Venäjälle

- Ruokakesko avaa Venäjälle vuosina 2012-2013 neljä suurta päivittäistavarakauppaa, joista kaksi Pietariin ja kaksi Moskovaan
- Tavoitteena on hankkia sekä Pietarista että Moskovasta kauppapaikat vähintään kymmentä suurta päivittäistavarakauppaa varten
- Investoinnit ovat arviolta 300 milj. euroa vuosina 2011-2015
- Rautakeskolla on nyt yhteensä 12 K-rautaa Pietarissa ja Moskovassa. Liiketoiminta Moskovassa käynnistyi vuonna 1996. Kauppapaikkayhteistyöllä Rautakeskon kanssa saavutetaan synergiaetuja.
- Ruokakesko jatkaa yritysostoselvityksiä sekä Pietarissa että Moskovassa
- Ruokakeskon liiketoimintasuunnitelman mukaan tavoitteena on saavuttaa Venäjällä vuoteen 2015 mennessä 500 milj. euron liikevaihto ja positiivinen liiketulos

# K-ruokakaupan markkinoita nopeampi kannattava kasvu kiihtyy



K-ruokakaupan markkinaosuus 2000 - 2013

# Käyttötavarakauppa vuonna 2010

- Käyttötavarakaupan vähittäismyynti yhteensä 1 712 milj. euroa, +1,6 % (alv 0 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 66 milj. euroa, +36,5 milj. euroa
- Parhaiten kehittyi K-citymarketin käyttötavaran, Intersportin ja Budget Sportin myynti
- K-citymarketin, Askon ja Sotkan sekä Anttilan ja Intersportin tulosparannus merkittävä
- Anttilan uuden logistiikkakeskuksen rakennustyöt valmistuivat ja käyttöönotto on alkanut suunnitellusti



# Automaatio ja sähköiset toimintamallit käyttöön

## Käyttötavarakauppa

- Synergiahyötyjä saavutetaan mm. yhdistämällä Anttilan ja K-citymarketin ostotoimintoja, yhteinen hankintaorganisaatio aloitti 1.3.2011
- Tärkeänä kilpailuetuhankkeena sähköinen asiakaskommunikaatio mukaan lukien verkkokaupan voimakas kasvattaminen
- Urheilukaupassa tutkitaan laajentumista Baltian ja Venäjän markkinoille yhteistyössä kansainvälisen Intersport-ketjun kanssa



*Anttilan uusi logistiikkakeskus Keravalla valmistui loppuvuonna 2010*

# Rautakauppa vuonna 2010

- K-ryhmän rautakauppojen vähittäismyynti oli yhteensä 3 314 milj. euroa, +7,5 % (alv 0 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 24,0 milj. euroa, +12,1 milj. euroa
- Rautakaupamarkkinat kääntyneet kasvuun kaikissa toimintamaissa
- Merkittävät investoinnit kauppapaikkaverkoston laajentamiseen Suomessa ja muissa toimintamaissa, erityisesti Venäjällä
- Avattiin uudet rautakaupat Jyväskylään, Tukholmaan, Tulaan, Kalugaan ja Minskiin





# Uusi toiminnanohjausjärjestelmä käyttöön kaikissa toimintamaissa

- Synergiaetuja saavutetaan investoimalla keskitetysti ohjattuun ostotoimintaan ja valikoimien kehittämiseen sekä yhteiseen logistiikkaverkoston
- Uusi toiminnanohjausjärjestelmä yhtenäistää ketjukauppojen ja Rautakeskon liiketoimintaa tukevat toimintamallit ja vähittäiskaupan tietojärjestelmät eri toimintamaissa



# Rautakauppa Venäjällä

- Rautakesko on toiminut Venäjällä vuodesta 1996
- Rautakeskon Venäjän liikevaihto 2010 oli 204 milj. euroa, kehitys 20,5 % edellisestä vuodesta. Henkilöstön määrä oli vuoden lopussa 1 661
- Rautakeskolla on Venäjällä 12 K-rautaa, joista yhdeksän on Pietarissa ja kolme Moskovan lähialueilla
- Rakenteilla on kolme K-rautaa, joista yksi avataan Pietarissa huhtikuussa ja kaksi Moskovassa loppuvuonna 2011
- Suunnitelmissa on avata lisäksi kymmenen uutta K-rautaa vuosina 2012 - 2015
- Rautakeskon tavoitteena on saavuttaa Venäjällä vuoden 2015 loppuun mennessä 800 miljoonan euron liikevaihto. Investoinnit ovat noin 300 miljoonaa euroa.



# Auto- ja konekauppa vuonna 2010

- Auto- ja konekaupan vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 16,5 % (alv 0 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 33,1 milj. euroa, +32,7 milj. euroa
- Autokaupan kasvu sekä konekaupan kustannussäästöt paransivat liikevoittoa
- Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus kasvoi 19 %:iin
- Vantaan Aviapolikseen avattiin Audi ja Volkswagen Center Airport
- Alkuvuonna 2011 VV-Auton myynti kasvanut 32,3 %



# K-Plussa on Suomen laajin ja monipuolisin kanta-asiakasjärjestelmä

- K-Plussa-asiakkaita yli 3,6 miljoonaa
- K-Plussa-pisteet yli 3 000 ostopaikasta ja yli 40 yhteistyökumppanilta
- Pirkka-lehti on Suomen suosituin aikakauslehti, ja se jaetaan jokaiseen kotiin

*Kaikkiin K-ryhmän kauppoihin Suomessa tulee samanlainen turvallinen ja helppokäyttöinen sirumaksupääte*



# K-Plussa -kortti jo 2,1 miljoonassa taloudessa

K-kauppojen ja yhteistyökumppaneiden asiakasohjelmat

- K-Plussa-kortin käyttöpaikkoja on yli 3 000

Ketjujen omat asiakasohjelmat

Yhteinen asiakasohjelma



*Kaikki mitä tarvitset*

K-Plussa -pisteet jopa 5 %



K-Plussa -tarjoustakuu aina vähintään 10 %



Vaivaton asiointi  
Pisteet pankkitilille

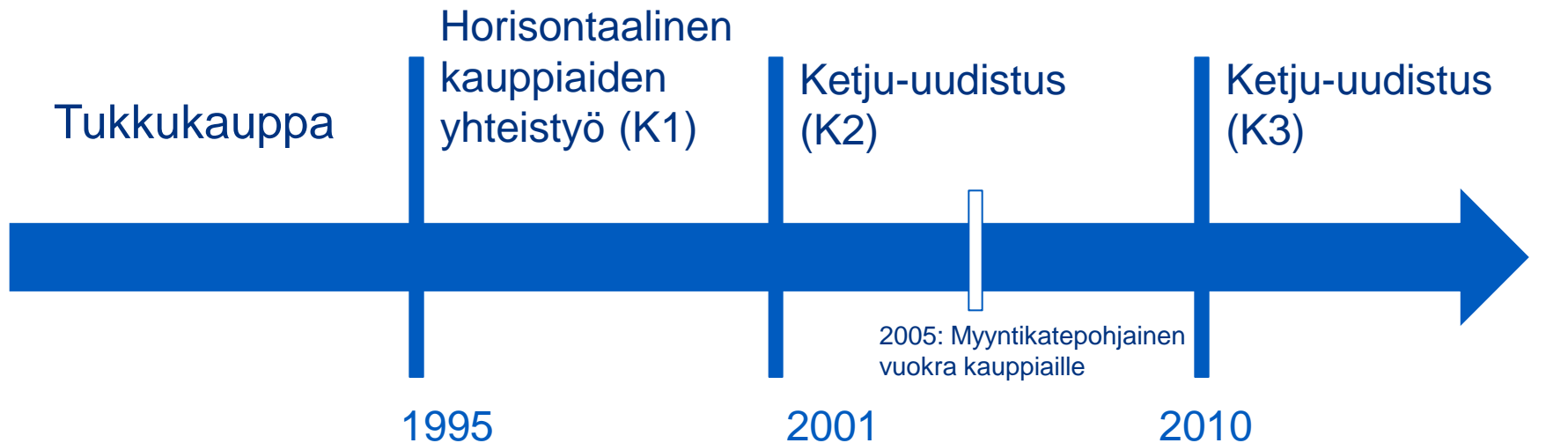


# Kesko on arvostettu pörssiyhtiö

- Pörssiyhtiön tehtävänä on osakasarvon kasvattaminen pitkällä tähtäimellä.
- Kesko tunnetaan perinteisesti arvo-osakkeena, johon sijoittamalla on mahdollista sijoittaa myös kasvaviin kansainvälisiin markkinoihin.
- Osakasarvon kasvattaminen on mahdollista ainoastaan olemalla kilpailukykyinen, asiakkaiden arvostama ja kannattavasti kasvava.
- Johdonmukainen osinkopolitiikka.
- Luotettava, läpinäkyvä raportointi, corporate governance ja riskienhallinta sekä vakavaraisuus.
  - Kesko valittiin World Finance -lehden arvioinnissa Suomen parhaaksi hyvien hallinnointikäytäntöjen (Corporate Governance) kehittäjäksi ja raportoijaksi.
- Konsernin liiketoimintojen kehityksestä raportoidaan toimialoittain (segmenteittäin): Ruokakauppa, Käyttötavarakauppa, Rautakauppa sekä Auto- ja konekauppa.
- Toimintaa mitataan paitsi osakasarvon kehityksellä, myös tutkimuksilla.

# Keskon keskeisenä kilpailuetuna ketjutoiminta K-kauppioiden kanssa

- ketjutoiminnan vaiheet



- Vertikaalinen malli
- Yhteiset valikoimat ja hinnoittelu
- Uusi ansaintamalli ja uudet maksut
- Yhteiset tietojärjestelmät
- Määräaikaiset uudet ketjusopimukset

- Työkaluja kauppiaille paikalliseen kilpailuun
- Sähköiset työvälineet
- Uudet sopimukset

**KESKO**

# Ketjutoiminnan hyödyt Ruokakeskossa ja K-ruokakaupoissa

## Hinta ja laatu

- K-ryhmän hintakilpailukyky parantunut.
- K-ryhmän toiminnan laadun kehittämiseen on panostettu voimakkaasti, ja mittauksen perusteella toiminnan laatu on parantunut eri osa-alueilla.

## Valikoima

- Keskimääräinen nimikemäärä kaupoissa on kasvanut edelleen voimakkaasti.
- Paikalliset tuotteet eivät ole poistuneet valikoimasta, vaan niiden määrä on kasvanut.
- Valikoimat poikkeavat edelleen ketjuittain, alueittain ja kauppakohtaisesti huomattavasti toisistaan.
- Tavarantoimittajamäärissä tai profiileissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

## Uutuudet

- Vuosittain lanseerattujen uutuustuotteiden lukumäärä on kasvanut tasaisesti, ja erityisesti Pirkka-tuotteiden suhteellinen osuus kaikista uutuuksista on kasvanut.
- Ketjuvalikoimien avulla on varmistettu uutuustuotteiden nopeampi läpimeno markkinoille.
- Investoinnit kauppapaikkoihin, uusiin konsepteihin, ja myymälä uudistuksiin ovat kasvaneet.

## Tehokkuus

- Kaupan operatiivinen toiminta on tehostunut ja volyyymi kasvanut.
- Hankinta on tehostunut, esimerkiksi kansainvälisten hankintalähteiden, huutokauppojen ja kaupan omien merkkien laajemman hyödyntämisen avulla.
- Logistiikkaprosessin tehostuminen on osaltaan alentanut kustannuksia ja lisännyt kuluttajan kokemaa laatua tuorempien tuotteiden ja parantuneen saatavuuden muodossa

# Vähittäiskaupan murros ja trendit

## Asiakkaiden tarpeiden monimuotoistuminen

Y-sukupolvi ja  
ikäntyvät sukupolvet

Ajanpuute, vaivatto-  
muuden vaatimus

Nouseva vastuullisuus  
ympäristöstä

Arjen luksus ja  
säästäminen

## Kaupan murros

### Digitaalisuuden uusi aalto

Langattomuus, tiedon  
siirtoja käsittelykyky

Uudet verkkopalvelut  
(Web 2.0)

Kuluttajien päätelaittei-  
den monimuotoisuus

Uudet tietotekniikan  
yritysratkaisut

### Kilpailun kiristyminen

Kauppaketjujen  
kansainvälistyminen

Verkkokaupat

Valmistajien omat  
vähittäiskaupat

# Uusi ikääntyvien sukupolvi

- Paremmin koulutettuja
- Entistä varakkaampia
- Aktiivisempia

**Varakkaampia ja  
halukkaampia kuluttamaan**



# Y-sukupolvi, nuoret aikuiset, vaikuttavat kauppaan

- Tulee käyttämään verkkoa monipuolisena ostoskanavana
- Vaatii monipuolisia ja teknisesti kehittyneitä verkkopalveluita
- Odottaa saavansa myös paljon ilmaisia palveluita
- Kanta-asiakkuus ei keskeinen ominaisuus
- Kuluttajilla on yhtä paljon, tai jopa enemmän, tietoa käytössään kuin myyjillä
- Kuluttajien intensiivinen vuoropuhelu vaikuttaa valintoihin
- Siirtää markkinointia nykymedioista verkkoon ja massamarkkinoinnista kohdistettuun

Y-sukupolvi = 20-34-vuotiaat nuoret aikuiset



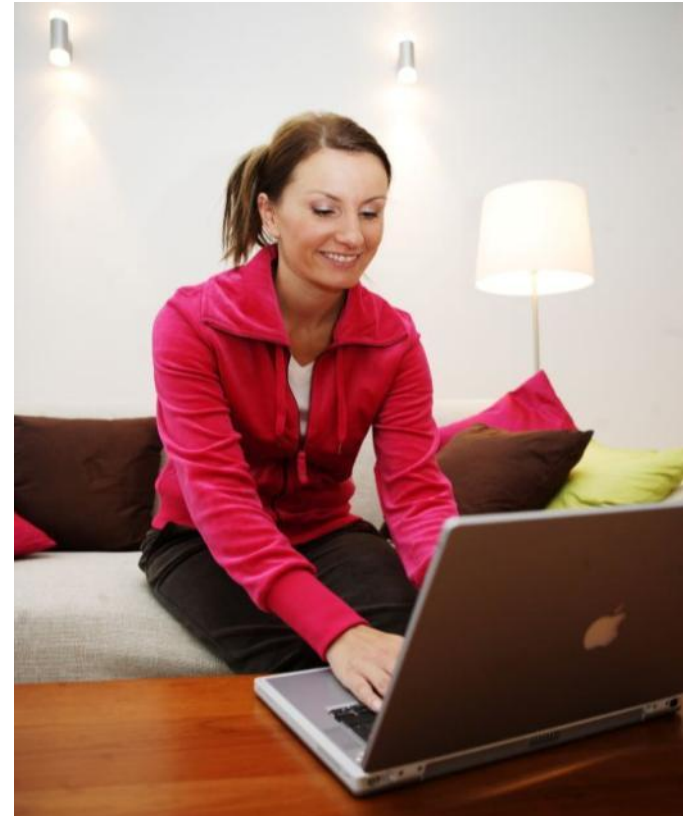


# Sähköinen asiakaskommunikaatio on monipuolista ja kattavaa



# Verkkokauppa kasvaa

- Verkkokauppa-ostajien määrä kasvaa: 1,4 miljoonaa suomalaista ostaa kuukausittain verkosta
- 38 % suomalaisista on ostanut ulkomaisista verkkokaupoista
- Verkkokauppa toimii myös ostoimpulssin herättäjänä ja tuotetiedon lähteenä
- Asiakkaiden tuotetietous ja vaatimukset kasvavat
- Hintojen läpinäkyvyys lisääntyy



# Keskon vastuullisuusohjelma asettaa tavoitteita

- Ilmastonmuutoksen torjunnalle
- Energiatehokkuudelle
- Kuljetuksille ja matkustamiselle
- Vastuulliselle hankinnalle ja valikoimille
- Henkilöstön hyvinvoinnille
- Kierrätykselle ja materiaalitehokkuudelle
- Ympäristötyölle kaupoissa
- Vahvan vastuullisuusmielikuvan luomiselle
  
- Yhteiskuntavastuun raportissa kerrotaan tavoitteiden etenemisestä



# Viimeisimmät vastuullisuustunnustukset

- **Best Corporate Governance Company Finland**
  - World Finance –lehti nimesi helmikuussa 2011 Keskon Suomen parhaaksi corporate governance – asioiden hoidossa
- **The Global 100 Most Sustainable Corporations**
  - Keskon sijoitus 26 (2009: 33) tammikuussa 2011 julkaistulla listalla
  - listaa julkaistu vuodesta 2005, Kesko mukana kaikkina 7 vuonna
- **SAM (Sustainable Asset Management) Sustainability Yearbook 2011**
  - 2011 tammikuussa Kesko sai hopeasijan päivittäistavarakaupan vastuullisuustyön arvioinnissa
  - Vuosikirjaan hyväksytään vain ne yritykset, jotka toimialoittain kuuluvat SAMin tekemän arviointityön perusteella maailman 15%:n parhaimmiston
- **Yhteiskuntavastuuraportointi 2010 - kilpailu**
  - Keskon raportti valittiin Suomen toiseksi parhaaksi yhteiskuntavastuun raportiksi
- **Yhdysvaltalainen Ethisphere-instituutti**
  - sijoitti Keskon Food Stores -sektorin ykköseksi omassa 2011 World's Most Ethical Companies -listalla maaliskuussa 2011



FTSE4Good

## Food & Drug Retailers

### SUSTAINABILITY LEADERS 2010/2011

As of December 31, 2010

	Company	Country
SAM Gold Class	J Sainsbury plc*	United Kingdom
SAM Silver Class	Kesko Oyj	Finland
	Ahold N.V.	Netherlands
	Carrefour S.A.	France
	Safeway Inc. **	United States
	Tesco plc	United Kingdom

\* SAM Sector Leader

\*\*SAM Sector Mover

# KESKO

# Kiitos!

## *Kesko 70 vuotta*

*Keskon perustivat 14.10.1940 neljä kauppiaiden perustamaa alueellista tukkukauppaa.*

*Kesko merkittiin kaupparekisteriin 3.1.1941 ja toiminta alkoi.*

*Kesko listattiin pörssiin vuonna 1960.*



*Yhteinen matkamme jatkuu.*